

092008



EINLADUNG CLUBABEND SEPTEMBER

„Damit Berichte etwas berichten“

**Einladung zum Clubabend am Dienstag, 30. September 2008, um 19.00 Uhr,
Malersaal des Landestheaters Linz, Großes Haus (Haupteingang), 3. Stock
Promenade 39, 4020 Linz**

Als Einstieg gibt **Dr. Thomas Königstorfer**, Geschäftsführer der OÖ. Theater und Orchester GmbH und somit kaufmännischer Direktor des Landestheaters und des Bruckner Orchesters Linz, Antworten auf die Frage „Wieviel Marketing braucht ein Kulturunternehmen?“ Dass sich die Erlöse des Theaterbetriebes in den vergangenen Jahren verdoppelt haben, ist vielleicht bereits eine Antwort darauf. Das Kurzreferat wird jedoch natürlich auch Einblicke in den aktuellen Stand des Musiktheater-Projektes geben.

Hauptthema des Abends ist ein Phänomen, das uns allen bekannt ist: die Langeweile, die Managementberichte und Geschäftspräsentationen häufig bei allen Betroffenen erzeugen. Neben persönlichen Gesprächen sind sie wesentliche Medien, um die von Führungskräften gewünschten Informationen zu vermitteln. Warum beklagen dann viele Berichtersteller, dass ihre Berichte nicht die gewünschte Aufmerksamkeit erlangen? Und warum sagen viele Empfänger, dass sie die erhaltenen Berichte gar nicht lesen? **Dr. Rolf Hichert**, Geschäftsführer der HICHERT+PARTNER AG, wird in seinem Vortrag Ansätze zu Verbesserungen zu diesem für beide Seiten unerfreulichen Zustands präsentieren. Die Hauptpunkte dabei sind:

Erstens: Um gute Berichte zu erhalten, muss man gute Fragen stellen. Berichte (und auch Präsentationen)

sollten Antworten auf die von den Empfängern gestellten Fragen sein. Diese Fragestellungen genau zu definieren, ist sowohl eine Hol- als auch eine Bringschuld.

Zweitens: Berichte sollten Botschaften enthalten; das heißt, dass der Berichtende eine Sachlage darlegt, erklärt und auch Empfehlungen ausspricht. Sonst wird nichts berichtet, und man sollte lieber von einer Datensammlung sprechen.

Und drittens: Berichte sollten sich durch hohe Informationsdichte, eine klare „Notation“ und eine verständliche Sprache auszeichnen. Wie diese Grundregeln im Einzelnen umgesetzt werden und welche Tipps und „Tricks“ dafür genutzt werden können, wird Ihnen dieser Abend verdeutlichen.

Wie immer haben Sie nach dem Vortrag Gelegenheit zur Diskussion mit den Referenten; anschließend bittet Sie das Landestheater Linz zum Buffet.

Gäste sind uns bei den Clubabenden herzlich willkommen! Da dies jedoch auch mit Kosten verbunden ist – und der Marketing Club mit seinen Mitgliedsbeiträgen verantwortungsvoll umgeht – ersuchen wir Sie für Ihren Gast um einen Kostenbeitrag von Euro 15,- pro Clubabend (Oberbank, BLZ 15000, Kto.-Nr. 455 3376 00). Danke!

**Come Together
ab 18.30 Uhr**

Anmeldung



**Anmeldung
mit Gast**



Anfahrtsplan



**Wir freuen uns auf Ihren Besuch im Landestheater Linz,
wie immer am letzten Dienstag des Monats!**