

■□□ **Profitieren Sie von den Erfahrungen namhafter Unternehmen und Institutionen:**

- GE-Healthcare, UK
- Deutsche Post World Net
- KIA Motors Europe GmbH
- Syngenta Crop Protection AG
- Deutsche Telekom AG
- ABB AG
- Commerzbank AG
- Deutsche Bank AG
- Jungheinrich AG
- DZ Bank AG
- CA Computer Associates GmbH
- Unilever Deutschland
- Leoni AG
- Hichert+Partner AG
- SAP Deutschland AG & Co. KG
- iGrafx
- PricewaterhouseCoopers
- Universität St. Gallen, Insitut für Wirtschaftsinformatik

Gold Sponsor



Sponsoren



Medienpartner



Recherchiert und produziert von



Compliance Management

Effizienzsteigerung und Integration von Compliance in das Prozessmanagement

- Verschaffen Sie sich einen Überblick über aktuelle und **künftige rechtliche Vorgaben** und erfahren Sie, wie Sie diese **zeitnah umsetzen** können
- Lernen Sie, wie Sie die **Effizienz** von Compliance-Strukturen steigern können
- Erfahren Sie, wie Sie **Kosten und Nutzen** der Compliance bewerten und messen können
- Lernen Sie effektive Methoden kennen, Compliance in das **Prozessmanagement** zu integrieren
- Machen Sie sich vertraut mit Konzepten und Umsetzung von **Mitarbeitertrainings** und **Korruptionsbekämpfung**
- Lernen Sie, wie Sie **Werte- und Ethik-Compliance** erfolgreich umsetzen

4 Interaktive Workshops:

- **Implementierung und Koordinierung von effektiven Compliance-Strukturen**
GE-Healthcare, UK
- **Aufbau und Organisation des Compliance-Berichtswesens**
LEONI AG
- **Möglichkeiten und Grenzen von Business Process Management Strategien im Compliance-Umfeld**
Olbrich Consulting
- **IT als Basis des Compliance Managements**



Sehr geehrte Damen und Herren,

Compliance – das gesetzes- und vorgabengetreue Verhalten – ist die Basis der geschäftlichen Existenz. Dies wurde von Unternehmen längst erkannt. Dennoch: Realität in vielen Unternehmen sind unklare Kompetenzverteilung und mangelhafte Kostenkontrolle. Häufig werden die Möglichkeiten der Integration in das Prozessmanagement und der Effizienzsteigerung nicht zu Genüge ausgeschöpft.

Auf unserem branchenübergreifenden Fachkongress...

Compliance Management vom 30.08 - 01.09.2006 in Berlin

...bringen wir Experten zusammen.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Strukturen noch effektiver zu gestalten. Themen des Kongresses sind die Implementierung von Compliance-Strukturen, die Optimierung von Strukturen, die Verankerung der Vorgaben in den Köpfen der Mitarbeiter, Kontrolle und Archivierung der Geschäftsvorgänge, Korruptionsvermeidung, wirtschaftlicher Nutzen und Imagegewinn durch Werte- und Ethik-Compliance.

- Profitieren Sie von Praxisberichten von Compliance-Experten und Compliance Officern aus namhaften Unternehmen und branchenübergreifenden Best-Practice-Beispielen.
- Verschaffen Sie sich einen Überblick über rechtliche Vorgaben
- Erfahren Sie, wie Sie effektive und effiziente Compliance-Strukturen aufbauen
- Machen Sie sich vertraut mit Konzepten und Umsetzung von Mitarbeitertrainings und Korruptionsbekämpfung
- Lernen Sie effektive Methoden kennen, Compliance in das Prozessmanagement zu integrieren
- Lernen Sie, wie Sie Werte- und Ethik-Compliance erfolgreich umsetzen.

Generieren Sie einen Wissensvorsprung Ihres Unternehmens und lassen Sie auch Ihre Kollegen an diesem Angebot teilnehmen. Wir bieten Ihnen attraktive Teamdiscounts!

Weitere Informationen erhalten Sie unter +49 (0)30 20 91 30, info@iqpc.de oder www.iqpc.de/de-2516. Melden Sie sich noch heute an und schicken Sie das ausgefüllte Anmeldeformular per Fax an die +49 (0)30 2091 3312!
Wir freuen uns, Sie auf unserem Kongress in Berlin zu begrüßen!

Mit freundlichen Grüßen

Project Management Team
der management IQ division

■ □ □ Dieser Kongress wendet sich an

Führungskräfte und Projektleiter aus Top 1000-Unternehmen im deutschsprachigen Raum, und zwar aus folgenden Bereichen:

- Compliance
- Finanzen
- Recht
- Risikomanagement
- Revision
- Audit
- IT

Medienpartner



Das Competence Center Portal zählt zu den Centern aus dem Bereich "IT-Systeme" der Competence Site - der Kompetenz-Plattform für Management und IT-Themen im Internet. Auf Basis von Artikeln, Studien, Interviews etc. informieren das Center und renommierte Experten über Themen wie Enterprise Portals, Consumer Portale und Portal-Technologien. Zu den Kooperationspartnern zählen Anbieter und Beratungsunternehmen (z.B. Plumtree Software Inc., CAS Software AG, MATERNA GmbH), Verlage (z.B. Galileo Press, SAP Press) und Verbände (z.B. Bundesverband Digitale Wirtschaft).
www.competence-site.de



S@PPORT bietet wertvolle Unterstützung bei der Auswahl, Installation und dem Betrieb von SAP-Lösungen. Das Magazin wendet sich monatlich an Entscheider in mittelständischen Unternehmen, die vor der Auswahl eines ERP-Systems stehen und an professionelle Anwender, die bereits mit SAP-Plattformen arbeiten. www.sap-port.de



Die Deutsche Gesellschaft für Informations- und Datenqualität (DG IQ) wurde im Jahre 2005 gegründet. Sie ist ein Zusammenschluss von Personen und Institutionen, mit dem Ziel, die Informationsqualität in Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung zu verbessern. Die DG IQ verfolgt ihre Ziele neutral und unabhängig. Sie vertritt die wissenschaftlichen, technischen und kommunikativen Interessen ihrer Mitglieder. www.dgIQ.de



Die Börsen-Zeitung: Lesen mit Gewinn
Zeitung für die Finanzmärkte: Die Börsen-Zeitung sammelt täglich für Sie Fakten und recherchiert Hintergründe, die Ihnen einen wichtigen Informationsvorsprung verschaffen. Das Wesentliche im Blick: Banken und Finanzen, Kapitalmärkte, Unternehmen und Branchen, Konjunktur und Politik. **Entscheidungshilfen für Investoren und Emittenten:** Durch fundierte Hintergrundberichte und ausführliche Analysen bietet die Börsen-Zeitung wichtige Entscheidungshilfen für die Finanzmärkte. **News you can use:** Finanzexperten brauchen verlässliche Marktdaten und deren aktuelle Interpretation. Die Börsen-Zeitung liefert von Dienstag bis Sonnabend einen Überblick über das Marktgeschehen sowie Analysen und Kommentare dazu. **Mehrwert für Abonnenten:** Die Börsen-Zeitung bietet neben ihrem Textteil auch einen umfangreichen Kurs- und Tabellenteil sowie eine Wertpapierdatenbank und eine Volltextausgabe mit zahlreichen Zusatznutzen im Internet. www.boersen-zeitung.com



Sie erhalten zum Abschluss des Kongresses von IQPC ein Teilnahmezertifikat

■ □ □ Sponsorship

Wir haben eine Vielzahl von Sponsorship- und Ausstellungsmöglichkeiten, um Ihren Ansprüchen gerecht zu werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unser Sponsorship-Team unter Tel.: +49 (0) 30 20 91 32 75
Email: enquire@iqpc.de

■ □ □ Besuchen Sie uns im Internet...

Auf der Internetseite www.iqpc.de erfahren Sie mehr über unsere Veranstaltungen. Ein Klick lohnt sich immer!
www.iqpc.de



8:30 Empfang mit Kaffee und Tee und Ausgabe der Kongressunterlagen

9:00 Eröffnung des ersten Kongresstages durch den Vorsitzenden **Andreas Marbeiter, Direktor und Fachbereichsleiter Compliance, Commerzbank AG**

9:10 **Compliance: Überblick und rechtliche Grundlagen**

- Was treibt die aktuellen Entwicklungen?
- Pflicht und Kür - verpflichtende und freiwillige Vorschriften
- Überblick über branchenübergreifende Compliance-Anforderungen
- Für welche Unternehmen gelten welche Anforderungen?
- Kosten und kein Nutzen?
- Ausblick: Worauf müssen sich Unternehmen einstellen, was sind aktuelle Aufgaben, was ändert sich für wen?

Andreas Borchering, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Partner im Bereich Process Assurance PricewaterhouseCoopers

Implementierung effizienter Compliance-Strukturen

9:50 **IT Compliance im Prozessmanagement**

- IT Compliance-Anforderungen an einen Logistik-Konzern
- IT Riskmanagement und IT Compliance
- IT Compliance als Managementaufgabe in einer hochkomplexen und sich stetig wandelnden Organisation
- IT Prozessmanagement unter Compliance-Aspekten
- Information Lifecycle Management

Dr. Martin Wolf, Vice President IT Audits Deutsche Post World Net

10:30 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten

10:50 **Sarbanes-Oxley-Act: SOX Umsetzung bei einem deutschen Tochter-Konzern**

- Die Rolle zentraler Vorgaben innerhalb eines internationalen Konzerns
- Compliance in wechselnden Strukturen und Systemen: Herausforderung und Chance
- Praxisbericht: Kosten versus Prozessoptimierung
- Ausblick: Welche Erwartungen bestehen hinsichtlich zukünftiger Strukturen?

Karl-Friedrich Hempel, Corporate Risk Manager Unilever Deutschland GmbH

11:30 **Was bringt Compliance für's Geschäft?**

- Wirtschaftlicher Nutzen von Prüfprozessen: Compliance als Investition
- Definition von Kontrollzielen und Automatisierung von Prüfverfahren
- Compliance-Anforderungen im Konflikt mit dynamischen Geschäftsprozessen
- Identitätsmanagement als Basis für Compliance-Strukturen
- Das Risikolagebild als Steuerungsmittel von Geschäftsentscheidungen

Dirk Schadt, Business Technologist Security Management CA Computer Associates GmbH

12:10 **Realisierung und Messung nachhaltiger Compliance-Programme**

- Integration von Compliance-Programmen in der Unternehmensarchitektur
 - Compliance Management versus Corporate Performance Management: Synergiepotentiale und mögliche Realisierungsvarianten
 - Messung und Steuerung von Compliance-Programmen zur Sicherstellung nachhaltiger Lösungen
 - Anforderungen von Compliance-Programmen an die IT
- Tobias Bucher, Research Assistant, Institut für Wirtschaftsinformatik Universität St. Gallen**

12:50 Mittagessen mit Gelegenheit zum Networking

14:20 **Strategische Ausrichtung und Kontrolle im Hinblick auf Compliance & BPM**

- Prozess-Simulation & Geschäftsprozess-Optimierung als Basis des Gesamtunternehmens
- Erfassung der Abhängigkeiten von Prozessen, Ressourcen und Systemen
- Modellieren von Geschäftsprozess-Komponenten, Zuständigkeiten, Regeln und Kosten
- Verhältnis von Qualität, Kosten und Risiken messen und auswerten

Dr. Maite Garcia, Professional Services Manager EMEA iGrafX

15:00 **Effizienzsteigerung aufgrund funktionierender Compliance-Strukturen / -Organisation**

- Wege zu Optimierung der Compliance-Prozesse
- Einbindung von Compliance-Anforderungen in Workflow und Prozessmanagement
- Dokumentationsstruktur als Basis zur Optimierung der Geschäftsprozesse
- Vorteile einer Einbindung von Compliance-Anforderungen in IT-Systeme
- Lösungsansätze zur Effizienzoptimierung trotz und wegen aufsichtsrechtlicher Anforderungen

Andreas Marbeiter, Direktor und Fachbereichsleiter Compliance Commerzbank AG

Effektive Berichtswege und -strukturen im Compliance-Umfeld

15:40 **Compliance im Berichtswesen und Reporting**

- Umsetzung der Compliance-Anforderungen in einer großen Geschäftsbank
- Die Aufgaben des Compliance-Beauftragten
- Organisatorische Anbindung und Berichtswege
- Zusammenwirken zwischen Compliance und anderen Fachbereichen
- Das Erfordernis der technischen Unterstützung
- Durchführung von Kontrollaufgaben im Konzern durch Dritte

Kai-Hendrik Friese, Leiter Compliance Office DZ Bank AG

16:20 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten

Compliance im Rahmen des Qualitätsmanagements

16:50 **Fallstudie: Rückrufmanagement am Beispiel eines Investitionsgüterherstellers**

- Rechtlicher Hintergrund: Produkthaftungsgesetz (PHG), Produkthaftung (BGB), Geräte- und Produktsicherheitsgesetz (GPSG) - Randbedingungen beim Rückrufmanagement
- Marktbeobachtung mittels Unfall- und Risikomeldungen
- "Vorgehen bei Produkttrisiken": Prozessgestaltung und -dokumentation
- Von der Analyse bis zum Abschluss: Erfolgsfaktoren des Prozesses

Erich Nietzsche, Leiter Qualität und Umwelt Jungheinrich AG

(Un-)Kultur bei Berichten und Präsentationen

17:30 **Sagen, was zu sagen ist: Unternehmensweite Regeln für Berichte und Präsentationen**

- Information ist das, was der Empfänger verstanden hat
 - Visualisierung zwischen Dekoration und Erkenntnisgewinnung
 - Powerpoint-Kultur als Risikofaktor bei Präsentationen
 - Information zwischen Rauschen und Redundanz
- Prof. Dr. Rolf Hichert, Geschäftsführer, Hichert+Partner AG**

18:10 Zusammenfassung durch den Vorsitzenden und Ende des ersten Konferenztages

Compliance Management

KONGRESS AGENDA

Tag 2 | Donnerstag, 31. August 2006

8:30 Empfang mit Kaffee und Tee

9:00 Eröffnung des zweiten Kongresstages durch den Vorsitzenden
Andreas Marbeiter, Direktor und Fachbereichsleiter Compliance
Commerzbank AG

Compliance und Risikomanagement

9:10 **Compliance im Rahmen des Risikomanagements**

- Performance, Risk- und Compliance-Management - Ein magisches Dreieck?
- Enterprise Risk Management (ERM) als Führungsinstrument - Balancing Risks and Rewards
- Implikationen von Compliance-Anforderungen auf ein ganzheitliches ERM
- Risikoorientiertes Compliance-Management in unternehmerischen Ecosystemen
- From Good to Great - Unternehmerische Chancen beyond Compliance

Andreas Schneeberger, Head Compliance and Enterprise Risk Management
Syngenta Crop Protection AG (Basel)

9:50 **Unternehmens-Mehrwert durch Enterprise Risk Management**

- Trends: Kontrolle ist gut - proaktive Steuerung ist besser
- Wie lassen sich Geschäftsprozesse effizient in Softwaresystemen abbilden?
- Mehrwertbetrachtung: Wie hoch ist der Anteil der Technologie wirklich?

Andreas Lotz, Business Development Manager
SAP Deutschland AG & Co.KG

10:30 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten

Compliance als Aufgabe der IT

11:00 **Informationsqualität und Compliance: Restrukturierung des Kundennachforschungsprozesses**

- Einordnung von Kundennachforschungen in die Compliance-Prozesse einer Schweizer Großbank
- Problemfelder der Informationsqualität im Zusammenhang mit Kundennachforschungen
- Effizienter Umgang mit stetig zunehmenden regulatorischen Auflagen
- "Lessons Learned": Wie kann Compliance zur Verbesserung der Datenqualität im Unternehmen beitragen?

Thomas Mügeli, Vice President Legal & Compliance
Credit Suisse

Internationale Harmonisierung von Compliance-Anforderungen

11:40 **Compliance in einem internationalen Automobilkonzern**

- Welche sind die typischen Compliance-Schwerpunkte in einem internationalen Automobilkonzern?
- Abstimmung dieser Punkte mit den rechtlichen und firmeninternen Vorgaben z.B. aus Korea und den USA
- Welche Risiken hat KIA identifiziert?
- Wie hat KIA sein europäisches Compliance-Programm organisiert?

Sebastian Petrausch, LL.M., Chefsyndikus und General Counsel Europe
KIA Motors Europe GmbH

12:20 **Harmonisierung unterschiedlicher Compliance-Anforderungen**

- Compliance-Anforderungen auf lokaler und globaler Ebene
 - Compliance - Kosten/Nutzen Betrachtungen
 - Schaffung einer einheitlichen, globalen Compliance Struktur
 - Harmonisierungsmodelle in der Praxis
- Dr. Siegfried Schmitt, Global IT, Director Quality
GE-Healthcare, London

13:00 Mittagessen mit Gelegenheit zum Networking

Mitarbeiter als Basis funktionierender Compliance-Strukturen

14:30 **Maßnahmen zur effizienten Korruptionsbekämpfung**

- Rechtliche und tatsächliche Risiken: Mögliche Problemfelder (Inland/Ausland)
- Entwicklung eines Compliance-Programms gegen Korruption (Bestechung, Beschleunigungszahlungen, Geschenke und Einladungen, Spenden, Beraterverträge)
- Prävention durch Gestaltung von Geschäftsprozessen
- Einbindung des Compliance-Programms in übergreifendes Wertemanagement

Rudolf Zimmermann Chefsyndikus, Leiter Recht und Compliance Zentraleuropa
ABB AG

15:10 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten

15:40 **Effizientes Compliance Training mittels eLearning**

- Bedeutung von Mitarbeitertrainings für unternehmensweite Compliance
- Der eLearning-Business Case für Compliance
- Das Web-based Training (WBT) "Compliance Grundlagen"
- Automatisierte Lernprozesse durch den Einsatz eines globalen Lernmanagementsystems (LMS)
- Erfahrungen und nächste Schritte

Michaela Ziegler, Compliance Training Officer, Diplom-Handelslehrerin
Deutsche Bank AG

Code of Conduct: Werte- und Ethik-Compliance

16:20 **"Auf Basis gemeinsamer Werte": Wertemanagement als Grundlage wirksamer Compliance**

- Verankerung von Werten im Konzern: Werteintegration im HR Prozess als Erfolgsfaktor für Nachhaltigkeit
 - Der Code of Conduct als Kommunikations- und Führungsinstrument zur Stärkung von Unternehmensethik und Compliance
 - Vorteile eines integrierten, wertebasierten Ansatzes vor dem Hintergrund erster eigener Erfahrungen
- Margit Winkens, Fachbereichsleiterin Konzernstrategische Kulturentwicklung, verantwortl. für Code of Conduct
Deutsche Telekom

17:00 Zusammenfassung durch den Vorsitzenden und Ende des Kongresses



IQPC Kongresse sind auch als CD-Rom erhältlich!

Sollten Sie einmal nicht an einem IQPC Kongress teilnehmen können: Bestellen Sie einfach unsere CD-Rom!



Sie erhalten zum Abschluss des Kongresses von IQPC ein Teilnahmezertifikat

■□□ Workshop A | 8:30-12:30

Implementierung und Koordinierung von effektiven Compliance-Strukturen

Unternehmen können sich nicht darauf verlassen, dass Mitarbeiter und Führungskräfte sich "irgendwie" an Recht und Gesetz halten. Vielmehr stehen Unternehmen vor der Aufgabe, rechtliche Vorschriften sinnvoll zu koordinieren und einen Rahmen vorzugeben, der Risiken von Vorneherein minimiert.

Die Teilnehmer erarbeiten eine Handlungsanleitung zum Aufbau eines Compliance-Frameworks als Unterstützung der

Business Intelligence. Sie lernen Organisationsformen, Möglichkeiten der Dokumentation von Prozessen und des Informations-Managements kennen.

Anhand von Best-Practice Beispielen werden Erfolgsfaktoren, Möglichkeiten der Vermittlung, Verankerung und Messung von Compliance erläutert und ein Leitfadens zur Entwicklung einer Compliance-Kultur im Unternehmen erarbeitet.

Dr. Siegfried Schmitt, Global IT, Director Quality
GE-Healthcare, UK

■□□ Workshop B | 8:30-12:30

Aufbau und Organisation des Compliance-Berichtswesens im Industriekonzern zur Erfüllung kapitalmarktrechtlicher Anforderungen

Compliance als Querschnittsaufgabe zwischen Recht, Risikomanagement und Öffentlichkeitsarbeit. Welche Aufgaben und Funktionen hat der Compliance-Beauftragte im Industrieunternehmen und welche persönlichen Haftungsrisiken drohen ihm - das sind Themen dieses Workshops.

Teilnehmer erfahren, welche kapitalmarktrechtlichen Anforderungen sie erfüllen müssen und wie die Einbindung des Risikomanagements zur Erfüllung von Compliance-Aufgaben beiträgt. Sie erarbeiten Lösungsansätze für Probleme des Compliance-Berichtswesens im internationalen Konzern und lernen, effektiv auf die Anforderungen an die interne Organisation des Compliance-Berichtswesens zu reagieren.

Heiko Wendel, Leiter Rechtsabteilung/Director Legal Dept.,
Corporate Governance Beauftragter
LEONI AG

■□□ Workshop C | 13:30-17:30

Möglichkeiten und Grenzen von Business Process Management Strategien im Compliance-Umfeld

Die verschiedenen gängigen Compliance-Regelungen unterstellen jeweils eine spezielle Sichtweise auf Unternehmensprozesse. Gleichzeitig investieren Unternehmen verstärkt in Systeme für das Management von Prozessen.

Der Workshop wird anhand von Praxisbeispielen aus dem In- und Ausland die Möglichkeiten und Grenzen von aktuellen

Business Process Management Strategien zur Erstellung und Erhaltung von Nachweispflichten für Prozesse beleuchten. Besonderes Augenmerk wird dabei auf den Erfahrungen der Wiederverwendbarkeit von Prozess-Nachweisen für unterschiedliche Ziele, geeignete Methodiken und Kosten-/ Nutzenbetrachtungen liegen.

Thomas J. Olbrich, Geschäftsführer
Olbrich Consulting und Praxispartner

■□□ Workshop D | 13:30-17:30

IT als Basis des Compliance Managements

Der IT kommt im Rahmen des Compliance Managements eine zentrale Bedeutung zu. Compliance ist angesichts der Fülle von Gesetzen, Regelungen und Vorschriften nur mit Hilfe der IT zu lösen. Zudem werden zahlreiche Compliance-Anforderungen an die IT-Struktur gestellt.

Sie erarbeiten strategische und technische Lösungsansätze, um sicherzustellen, dass sowohl IT-Systeme als auch Geschäftsprozesse den gesetzlichen Auflagen entsprechen.

Nähere Informationen unter: **www.iqpc.de/de-2516**

■□□ Gold Sponsor



CA Computer Associates GmbH
Marienburgstr. 35
D-64297 Darmstadt
+49 (0)6151-949-0
www.ca.com

■□□ Sponsorship

Wir haben eine Vielzahl von Sponsorship- und Ausstellungsmöglichkeiten, um Ihren Ansprüchen gerecht zu werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unser Sponsorship-Team unter Tel.: +49 (0) 30 20 91 32 75
Email: enquire@iqpc.de

Compliance Management

ZWEITÄGIGER KONGRESS
30. UND 31. AUGUST 2006
INTERAKTIVER WORKSHOPTAG
1. SEPTEMBER 2006
Mövenpick Hotel, Berlin

Buchungscode

PDFW

STIMMT IHRE ADRESSE? BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ÄNDERUNGEN: VERTEILER@IQPC.DE

PREISE

Kongresspakete	Standardpreise
<input type="checkbox"/> Platin Paket Zweitägiger Kongress + 1 Workshoptag	€ 2.699,- +MwSt.
<input type="checkbox"/> Gold Paket Zweitägiger Kongress + 1/2 Workshoptag	€ 2.399,- +MwSt.
<input type="checkbox"/> Bronze Paket Zweitägiger Kongress	€ 1.999,- +MwSt.
<input type="checkbox"/> 1 Workshoptag	€ 1.000,- +MwSt.

Wählen Sie Ihren Workshop am Freitag, 1. September 2006

- Workshop A:** 8:30-12:30 Implementierung und Koordinierung von effektiven Compliance-Strukturen
- Workshop B:** 8:30-12:30 Aufbau und Organisation des Compliance-Berichtswesens im Industriekonzern zur Erfüllung kapitalmarktrechtlicher Anforderungen
- Workshop C:** 13:30-17:30 Möglichkeiten und Grenzen von Business Process Management Strategien im Compliance - Umfeld
- Workshop D:** 13:30-17:30 IT als Basis des Compliance Managements



ICH KANN AN DEM KONGRESS NICHT TEILNEHMEN, BITTE SENDEN SIE MIR:

- Die CD-ROM € 595,- zzgl. MwSt.

Angaben der Teilnehmer

Bitte in Großbuchstaben ausfüllen!

TEILNEHMER Herr Frau

Name _____ Vorname _____

Position _____ email _____

Telefon _____ Fax _____

Firma _____

Anschrift _____

Postleitzahl/Ort _____

Unterschrift _____

Ich erkenne die Zahlungsbedingungen der IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH an.

- Bitte informieren Sie mich regelmäßig mit Ihrem Newsletter.

TEILNEHMER 2 Herr Frau

Name _____ Vorname _____

Position _____ email _____

Telefon _____ Fax _____

TEILNEHMER 3 Herr Frau

Name _____ Vorname _____

Position _____ email _____

Telefon _____ Fax _____

Zahlungsweise

PER ÜBERWEISUNG: Zahlungen können unter Angabe der Referenz DE2516 an folgende Bankverbindung geleistet werden: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH, Dresdner Bank Berlin AG, BLZ: 120 800 00, Konto-Nr.: 4051610700
IBAN: DE44 1208 0000 4051 6107 00, SWIFT-BIC: DRES DE BB

PER KREDITKARTE: Bitte belasten Sie meine



Karten-Nr.

Gültig bis /

Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Rechnungs-Anschrift (wenn nicht Karteninhaber) _____

PER CHECK: auf IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH auszustellen

PER EINZUGSERMÄCHTIGUNG:

Bankleitzahl: _____ Konto-Nr.: _____

Unterschrift _____

5 Wege zur Anmeldung

Phone: +49 (0) 30 20 91 30
Fax: +49 (0) 30 20 91 33 12
Post: IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH
Friedrichstraße 94
D-10117 Berlin, Germany
Online: www.iqpc.de/de-2516
Email: info@iqpc.de

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel, Berlin
Schoeneberger Strasse 3
D-10963 Berlin
Tel: + 49 (0)30 23 00 60
Fax: + 49 (0)30 23 00 61 99
<http://www.moevenpick-hotels.com>

HOTELUNTERKUNFT: Hotelunterkünfte und Reisekosten sind in der Anmeldegebühr nicht inbegriffen. IQPC Gesellschaft für Management Konferenzen mbH bietet Ihnen als Teilnehmer die Möglichkeit, Zimmer zu einem ermäßigten Preis zu buchen. Geben Sie bei Ihrer Hotelreservierung die Referenz IQPC an. Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer zeitlichen Planung, dass nur eine begrenzte Anzahl dieser Zimmer zur Verfügung steht.

Teambuchung

Möchten Sie mit 3 Personen oder mehr teilnehmen? Dann erkundigen Sie sich unter +49 (0)30 20 91 30 über unsere Teamdiscounts!

Sponsorship

Wir haben eine Vielzahl von Sponsorship- und Ausstellungs-möglichkeiten, um Ihren Ansprüchen gerecht zu werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unser Sponsorshipteam unter Tel.: +49 (0) 30 20 91 32 75
Email: enquire@iqpc.de

Dieser Kongress wendet sich an

Führungskräfte und Projektleiter aus Top 1000-Unternehmen im deutschsprachigen Raum, und zwar aus folgenden Bereichen:

Compliance, Finanzen, Recht, Risikomanagement, Revision, Audit, IT

Zahlungsbedingungen

Der Teilnahmebetrag ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Stornierung

STORNIERUNG UND VERTRETUNG: SIE KÖNNEN JEDERZEIT EINE VERTRETUNG ANMELDEN. IQPC GESELLSCHAFT FÜR MANAGEMENT KONFERENZEN MBH GEWÄHRT KEINE RÜCKERSTATTUNG BEI STORNIERUNG. BEI STORNIERUNGEN, DIE IQPC GMBH MEHR ALS SIEBEN (7) TAGE VOR VERANSTALTUNGSBEGINN SCHRIFTLICH ERHALTEN HAT, WIRD DER VOLLE BETRAG ALS GUTSCHEIN MIT EINEM JAHR GÜLTIGKEIT AB DEM TAG DER AUSSTELLUNG FÜR EINE ANDERE IQPC GMBH VERANSTALTUNG ERSTATTET. BEI STORNIERUNGEN, WELCHE DIE IQPC GMBH WENIGER ALS SIEBEN (7) TAGE VOR VERANSTALTUNGSBEGINN ERHÄLT (INKLUSIVE TAG SIEBEN), WERDEN KEINE GUTSCHEINE ERSTELLT. SOLLTE IQPC GMBH EINE VERANSTALTUNG ABSAGEN, WERDEN BEREITS EINGEGANGENE ZAHLUNGEN FÜR EINE ZUKÜNFTIGE IQPC GMBH VERANSTALTUNG FÜR EIN JAHR AB TAG DER AUSSTELLUNG GUTGESCHRIEBEN, ODER BEI EINER TERMINVERSCHIEBUNG AUF DEN NEUEN TERMIN AUSGESTELLT. IQPC GMBH TRÄGT KEINE VERANTWORTUNG, WENN AUSTAUSCH, ABSAGE, VERÄNDERUNG ODER ZEITLICHE VERSCHIEBUNG EINER VERANSTALTUNG AUFGRUHD HÖHERER GEWALTEINWIRKUNG ODER UNVORHERGESEHENER ERGEBNISSE, WELCHE DIE SINNVOLLE DURCHFÜHRUNG DER VERANSTALTUNG ERHEBLICH BEEINFLUSSEN WÜRDEN, NOTWENDIG SIND. ZUR HÖHEREN GEWALT ZÄHLEN UNTER ANDEREM: KRIEGERISCHE AUSEINANDERSETZUNGEN, UNRUHEN, TERRORISTISCHE BEDROHUNGEN, NATURKATASTROPHEN, POLITISCHE BESCHRÄNKUNGEN, ERHEBLICHE BEEINFLUSSUNG DES TRANSPORTWESENS U.S.W.

ÄNDERUNGEN – ES KANN AUS GRÜNDEN AUßERHALB UNSERER KONTROLLE NOTWENDIG WERDEN, DEN INHALT ODER ZEITPLAN DER VERANSTALTUNG ZU ÄNDERN ODER EINZELNE REFERENTEN AUSZUTAUSCHEN.

ERKLÄRUNG ZUM DATENSCHUTZ – IHRE DATEN WERDEN VON DER IQPC GMBH ZUR ORGANISATION DER VERANSTALTUNG VERWENDET. WIR WERDEN SIE GERNE KÜNFTIG ÜBER UNSERE VERANSTALTUNGEN INFORMIEREN. MIT IHRER ANMELDUNG GEBEN SIE IHRE EINWILLIGUNG, DAS WIR SIE AUCH TELEFONISCH, PER FAX ODER E-MAIL KONTAKTIEREN SOWIE IHRE DATEN MIT ANDEREN UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND UND INTERNATIONAL ZU ZWECKEN DER WERBUNG AUSTAUSCHEN DÜRFEN. SOLLTEN SIE DIESE EINWILLIGUNG NICHT IN DIESER FORM GEBEN WOLLEN, SO KREUZEN SIE BITTE DIE ENTSPRECHENDEN OPTIONEN AN: NEIN, ICH MÖCHTE ZUKÜNFTIG NICHT PER FAX E-MAIL TELEFON INFORMIERT WERDEN. ICH MÖCHTE, DAS MEINE DATEN NICHT AN DRITTE WEITERGELEITET WERDEN . DIESE EINWILLIGUNG KANN JEDERZEIT WIDERRUFEN WERDEN. ZU DIESEM ZWECKE UND FALLS SIE WEITERE FRAGEN HABEN, SETZEN SIE SICH BITTE MIT UNSEREM KUNDENSERVICE IN VERBINDUNG: TEL: +49 (0) 30 20 91 30

© IQPC GESELLSCHAFT FÜR MANAGEMENT KONFERENZEN MBH